



# LAIT, VIE ET REVENU POUR TOUS

Célébrons ensemble pour la première fois à Madagascar

“LA JOURNEE MONDIALE DU LAIT”

Le 01 Juin 2017

Au Village Voara à Andohatapenaka Antananarivo



Initiée par la FAO depuis 2001, la Journée Mondiale du Lait offre l'opportunité d'attirer l'attention sur le lait et de faire connaître les activités liées au lait et à l'industrie laitière. Le fait que de nombreux pays choisissent de le faire la date du **01 Juin** prêche la même importance aux autres célébrations nationales et montre que le lait est un aliment mondial.



Organisation des Nations Unies  
pour l'alimentation et l'agriculture

Votre contact :

**Mira RAKOTONDRANDRIA**

Directeur Exécutif

Tel : 033 15 111 77

elihanta\_mira@yahoo.fr

Votre contact :

**Fara RAKOTOARIZAKA**

Responsable Administratif et Commercial

Tel : 033 15 111 40

mdb.gie@gmail.com

## PRESENTATION DUMDB

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

Malagasy Dairy Board est un Groupement d'Intérêt Economique à but non lucratif de la filière laitière à Madagascar. Régi par la loi 2003-036 du 30 Janvier 2004 sur les sociétés commerciales, il bénéficie d'une vie associative dans son fonctionnement mais peut également effectuer des opérations commerciales si besoin est. Créé depuis 2004 par le Ministère en charge de l'Elevage, avec l'appui de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), il est composé, actuellement, de près de 130 membres personnes morales dont des associations, coopératives d'éleveurs et des entreprises répartis en 5 pôles d'acteurs à savoir : le pôle des producteurs ; le pôle des collecteurs et transformateurs ; le pôle des prestataires de services ; le pôle des importateurs ; et le pôle des consommateurs.

### MISSION

Sa mission est de promouvoir le développement et la coordination de la filière lait à Madagascar.

### ZONES DE PRÉDILECTION

MDB travaille dans tout Madagascar mais principalement dans les grandes zones laitières dans les régions de Bongolova, Itasy, Analamanga, Vakinankaratra, Amoron'i Mania, Haute Matsiatra et Alaotra Mangoro.

### DOMAINES D'INTERVENTION ET DE COMPÉTENCE

- **Appui technique et renforcement de capacité**
  - Organisation de formation de formateurs
  - Organisation de formation proprement dite sur l'élevage et le secteur laitier en général
  - appui à la création et au développement de structures et organisations paysannes
- **Promotion de la filière**
  - organisation de visite échange et voyage organisé
  - organisation d'ateliers
  - négociation et lobbying
  - observatoire technico-économique de la filière
- **Conception-réalisation d'études et de projets**
  - étude de la filière au niveau national ou régional
  - mise en œuvre de projet de recherche-développement



## L'EVENEMENT

### AU PROGRAMME

- Vente-expositions
- Remise des lots des différents concours
- Remise d'attestation de reconnaissance des partenaires
- Conférence-débat
- Démonstration culinaire
- Bar de lait
- Démonstration de ferme laitière
- Animation quizz
- Etc

### INVITES ET PARTICIPANTS

La célébration de la JOURNEE MONDIALE DU LAIT rassemblera les parties prenantes publiques et privées intervenant dans la filière laitière à Madagascar.

### PUBLIC CIBLE

Le public cible sont les consommateurs de lait et de produits laitiers et ceux qui ont un intérêt particulier pour la filière laitière.

### COMMUNICATION ET VISIBILITE

- Cartes d'invitation (200)
- Banderoles (15)
- Affiche GM 4X3 (1)
- Affiches (500)
- E-mailings
- Flags (2)
- Spot radio (120 spots sur 3 chaînes)
- Spot TV (120 spots sur 3 chaînes)
- Pub journal (2 parutions)
- Flyers (5 000)
- Tee-shirt (500)
- Conférence de presse
- Animation dans les écoles
- Couverture média de l'évènement