**DÍA MUNDIAL DE LA LECHE EN MÉXICO**

La conmemoración del Día Mundial de la Leche en México estuvo encabezado por la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), organización que agrupa a las principales empresas procesadoras de lácteos del País.

Las actividades comenzaron el domingo 27 de mayo con un stand en el Ciclotón de la Ciudad de México, evento organizado por el gobierno local habilitando un circuito de 97 km en las principales avenidas, al que acuden alrededor de 100 mil personas para pasear en bicicleta, patines, correr o caminar.

En este stand, además de compartir información sobre los beneficios de los lácteos en una sana nutrición, se distribuyeron artículos promocionales alusivos al Día Mundial de la Leche y algunas empresas ofrecieron degustación de productos lácteos.

En coordinación con el Periódico Reforma, se elaboró un suplemento con amplia información sobre la leche y los productos lácteos, que se incluyó en la edición impresa de este importante diario el 1º de junio.

Directivos de Canilec tuvieron entrevistas con líderes de opinión a lo largo de la semana y el jueves 31 de mayo se dio una conferencia de prensa en la que se enfatizó que el consumo de productos lácteos impacta positivamente a la nutrición y salud de las personas en todas las etapas de la vida.

Como resultado de las actividades de difusión, se lograron 161 menciones en medios nacionales, 26% de ellos considerados de alto impacto, publicadas principalmente entre el 30 de mayo y el 1º de junio, principalmente en periódicos pero también en radio, televisión y portales electrónicos.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |