

Mexico

Efectos del COVID-19
sobre el sector forestal:

Respuesta de las EFC

SC Selva Viva 3G de RL de CV

Ejido Tres Garantías, Municipio de
Othón P. Blanco, Quintana Roo.

Por Juan Rodríguez S¹

jurod@prodigy.net.mx
08/07/2020

Contexto

Selva Viva 3G es una *empresa social* legalmente constituida integrada por nueve mujeres destacadas que en poco tiempo ha ganado el respeto y el reconocimiento de autoridades y operadores de políticas, financiadores y otros actores que acompañan el desarrollo local y el uso sustentable de recursos naturales.



Surge en el Ejido Tres Garantías, Othón P. Blanco, Quintana Roo, dueño de más de 44 mil

hectáreas (selvas medianas y bajas subperenifolias). Está integrado por 100 ejidatarios, y tiene 1,951 habitantes que se dedican a la agricultura de subsistencia, la cacería de autoconsumo, la extracción de resina del árbol de chicle, y la producción forestal maderable.



La empresa se constituyó formalmente en 2014 por un grupo de mujeres emprendedoras para aprovechar el árbol de ramón de la zona forestal del Ejido, y generar medios de vida para sus familias.

Aunque el Ejido inicialmente les proporcionó un área de 10 hectáreas para que recolectaran semillas y hojas en los pasajes forestales, como parte de su visión y esfuerzo, en 2015 compraron 13 hectáreas para reforestar ramón, y el año pasado compraron un terreno de 1,600 m² para un vivero en el que producen **ramón** (*brosimum alicastrum*), **achiote** (*bixa orellana*), **guanábana** (*annona muricata*) y **ciricote** (*cordia dodecandra*). Cuentan con equipo e infraestructura básica para el beneficio de semillas y hojas.

Actualmente venden productos con valor agregado como son *harina, te de semilla, te de hoja, y horchata de ramón* con la marca **ruez**, elaborada a partir de la “r” de ramón (su insumo básico), y “uez” (de *nuez*, ya que localmente a la semilla del árbol también le llaman *nuez*)



Generan hasta 14 empleos (nueve permanentes y cinco eventuales) con los que generan recursos para ellas y 40 hijos²

El sueldo que reciben es de \$200.00 pesos por jornada de ocho horas³. Las horas adicionales se paga como tiempo extra. Por las características de

¹ En estrecha coordinación con Martina López Hernández, socia y tesorera de SC Selva Viva 3G

² El número total de ayudantes y horas invertidas depende de las actividades que realizarán, p.e. cuando recolectan hoja trabajan toda

la semana 6-8 personas en jornadas de 8 horas, en ocasiones es un turno doble, o bien, si trabajan con la semilla trabajan 4 personas, solo una jornada de 8 horas.

³ El salario promedio en la región es de 225.00 pesos.

la empresa, su desempeño y sus socias han recibido diversos apoyos para capacitarse y han participado en diversos intercambios de experiencias y talleres para compartir sus lecciones.

Las socias han logrado establecer lazos de confianza y reciprocidad sólidos que sustentan el éxito de la empresa

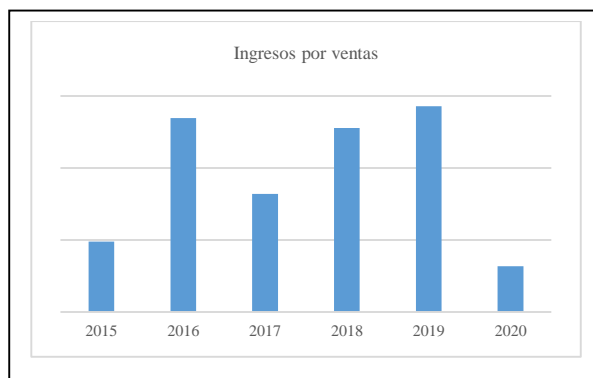


Con los recursos generados hasta 2019 habían logrado cubrir, no sin problemas, sus gastos operativos, generando varios beneficios, p.e: hasta 14 empleos directos (9 permanentes y 5 temporales); ingresos permanentes de, por lo menos, 1,000 pesos (alrededor de 50 dólares) semanales por empleado (algunos de empleos temporales son desempeñados por los hijos de las socias); han logrado una división del trabajo que ayuda a la gestión eficiente (operan mediante un organigrama básico pero efectivo - abastecimiento, producción y comercialización, además de un área de contabilidad y administración-). Cabe señalar que la contadora de la Cooperativa es hija de una de las socias.

El mayor porcentaje de las utilidades anuales se reinvierte en la empresa, mientras que el 10% se distribuye por igual entre las socias.

Evolución e impactos del Covid-19

En seis años de operación formal la empresa logró incrementar sus ventas de forma importante. Tan sólo en su segundo año el incremento fue de 175% (ver la gráfica de ingresos por ventas). Las ventas se han realizado principalmente en ferias y exposiciones; y mercados local, regional y nacional. Recientemente hacen ventas por internet. Sus principales clientes están en Campeche, Querétaro, Monterrey, Mérida y Ciudad de México.



También han contribuido a desarrollar un modelo de visitas guiadas (bioparque) para que personas conozcan el Ejido, sus recursos naturales, su aprovechamiento forestal, su aserradero, y la operación de SC SelvaViva 3G, lo cual ha generado una derrama económica adicional (consumo local y venta de productos).

Además, la empresa ha contribuido a valorar el papel de la mujer en el Ejido y, en general, en la empresa social, siendo actualmente un ejemplo para incentivar a otras mujeres y promover negocios con insumos no maderables. Estos aspectos, y otros relacionados con la *dinámica generada y las lecciones*

obtenidas, a nivel colectivo, familiar e individual, han sido su capital más sólido para sostenerse y evolucionar, además de que han representado un atractivo para diversas instituciones.



Lograr su meta de vender en el extranjero ha sido retrasada por la falta de recursos para adquirir la semilla de ramón, como insumo básico, agravado por la contingencia sanitaria

No obstante, la situación de sanidad que enmarca la operación actual de la empresa, señalan sus socias, pone a prueba varios de sus logros, y de este capital mencionado.

El efecto inmediato de las acciones para detener la propagación del Covid-19 fue la reducción de las ventas de los productos de la empresa. Ante tal realidad las socias de la empresa dejaron de percibir sus salarios por lo que tuvieron que modificar sustancialmente su dinámica de vida en los últimos cuatro meses: (i) dejaron de laborar fuera de casa; (ii) dejaron de percibir, por lo menos 1,000 pesos a la semana; y (iii) sus hábitos de consumo cambiaron.

Esto se vio agravado por que en el ejido se suspendieron las labores para extraer madera; se

limitó el transporte de pasajeros y aumentó su precio; y se incrementó la canasta básica. Estos aspectos se agudizaron por las inundaciones y las pérdidas en la ganadería y la agricultura causadas por la tormenta Cristóbal que azotó la región entre mayo-junio.

No obstante, señalan las socias de la Cooperativa, que los impactos serios de la pandemia están por venir, porque se han debilitado diversos pilares; por ejemplo, que la parte económica es la más severa. Indican que con la caída de las ventas los ingresos para este año se reducirán en alrededor del 80%, con relación a 2019 (Ver grafica de ingresos), afectando la suficiencia del capital de trabajo de la empresa, sobre todo para la adquisición de semilla, si las condiciones climáticas son adversa para la producción local.



Se prevé que en el presente año tendrán una reducción de sus ingresos por ventas en alrededor del 80%

Lamentan que la dinámica de desarrollo que habían generado se haya detenido, ya que ha sido muy difícil la gestión al interior del ejido, el

posicionamiento ante actores externos, la presencia en el mercado, y señalan que el mayor reto que enfrentaron ha sido cambiar el papel de la mujer en la sociedad local, lo que ha significado superar límites de costumbres y tradiciones. También han asumido riesgos y responsabilidades, además de adquirir información y conocimientos en aspectos de organización, aprovechamiento, transformación, y otros aspectos pertinentes, como contabilidad y comercialización.

Pandemia y respuesta de la Cooperativa

Ante los efectos inmediatos de las medidas para contener el Covid-19 la empresa y sus socias reaccionaron de la siguiente manera:

- (i) Aunque la producción se redujo a partir del mes de abril, se concentraron en atender los pedidos previos con sus inventarios;
- (ii) Por las bajas ventas se ajustaron a su protocolo de trabajo y sólo trabajan dos personas, los días y en las actividades que se necesite. Las socias se van rotando los días de trabajo.
- (iii) Sólo pagan el sueldo diario a las dos personas que trabajan.
- (iv) Todas las socias se han dedicado a la producción agrícola y huerta de traspatio.
- (v) Se reúnen cada ocho días para conocer la situación de la emergencia sanitaria y de la empresa; y para programar las acciones para las siguientes semanas y meses.
- (vi) Dentro de esta programación estiman la reapertura en el mes de octubre y a partir de ello enfocarse, principalmente a:
 - a. Recuperar a los clientes con los que trabajan
 - b. Identificar nuevos compradores

c. Identificar organizaciones que les ayuden a obtener capital de trabajo.

- (vii) Han acordado fortalecer el protocolo de sanidad que ya utilizan, a fin de garantizar la desinfección suficiente para reducir riesgos sanitarios.
- (viii) Consideran que deberán blindar a la organización para atender los impactos de esta pandemia, pero, sobre todo, para afrontar futuros riesgos sanitarios, sociales, ambientales y económicos, por ejemplo, señalan que deben fortalecer sus finanzas para tener capital de trabajo propio y no depender de fuentes externas, como es el caso hoy. otro aspecto que deberán ajustar es la planeación de su abastecimiento.

El futuro de la empresa y la comunidad

Como se indicó antes, las socias estiman que la empresa reabrirá en octubre y proyectan que en ese mes iniciarán a recuperar a sus clientes. Estiman también que para el cierre del año habrán identificado otros.



Sin tener precisión, señalan que en 2021 esperan recuperar el nivel de ventas de 2019, lo cual les permitirá recuperar sus acciones para lograr exportar sus productos. Esto lo sustentan en la solidez organizativa de la empresa y la calidad de sus productos. Destacan que, considerando que este es tal vez el momento más importante para el

futuro de la empresa, necesitan del apoyo de todas aquellas organizaciones que han visto la evolución de la SC Selva Viva 3G, de RL de CV y han invertido recursos en infraestructura, capital de trabajo, fortalecimiento de capacidades humanas y de gestión.

Consideran que ahora el esfuerzo será mayor, porque además de recuperar la cartera de clientes y los niveles de venta que tenían a febrero, requerirán identificar otros para que puedan reducir su tiempo de recuperación



Sociedad Cooperativa Selva Viva 3G, de RL de CV

Constituida por nueve mujeres emprendedoras
Ejido Tres Garantías, Othón P. Blanco, Quintana Roo,
México

RFC: SVG140429NC6

selvaviva3g@gmail.com tel (983) 596 4303

Martina López (983) 156 1770

 SELVA VIVA 3G

 RUEZ PRODUCTOS DE LA SELVA